

「牛乳に入れて飲んでいま
す。味が濃厚になりますよ」。
東京都港区の会社役員男性
(47)はほぼ毎朝、森永乳業(東
京)の大人用粉ミルク「ミル
ク生活」を飲んでい。同社
独自のビフィズス菌や乳酸菌
などを配合し、カルシウムや
鉄分も乳幼児用より強化され
ているという。

乳幼児の成長を支える粉ミ
ルクに、大人向けが登場して
いる。見た目は乳幼児用と似
ているが、大人向けは配合さ
れた栄養素が多種多様だっ
り、様々な味が楽しめる。健
康への意識が高い中高年
を中心に、毎日の食事と共
に親しまれているようだ。

(野倉早奈恵)



朝の習慣として、家族で大人向けの粉ミルクを味わう会社役員男性(左)とその家族(東京都港区で)

大人向け粉ミルク多彩に

料理の材料にも

大人用粉ミルクは料理の材料にも利用できる。雪印ビーンスターク商品開発部の河内慶子さんに、同社の「プラチナミルク」(ミルク味)を使った、お薦めのレシピを教えてもらった。



【即席ミルクジャム】=写真上

粉ミルク大さじ3杯、砂糖小
さじ1杯、お湯同2杯をよく混
ぜる。パンに塗るなど、ジャム
のように使える。

【まいたけミルクスープ】(2人分)=同下

タマネギ1/4個、マイタケ1パ
ック、固形コンソメ1個、粉ミ
ルク大さじ6杯

①タマネギは薄切り、マイタ
ケは食べやすい大きさにほぐす
②鍋にバターを熱し①をいた
めて塩、こしょう各少々を加え
る



③②に水300ccとコンソメを
加え煮立たせる
④粗熱が取れたら、粉ミルク
を入れてかき混ぜる

成分がバランスよく配合され
ている。そうした点から、「体
によさそう」と大人が飲むケ
ースも目立つ。

森永乳業にも、「コーヒー
を入れて飲んでい」(80代
男性)、「毎月1缶、10年間
飲んでいます」(60代女性)
といった、同社の乳幼児用商
品を愛飲する声などが、年間
約100万件寄せられていた。
そこで、大人に必要な栄養素



雪印ビーンスタークの乳児用粉ミルク(左)と大人用の粉ミルク

健康志向「カルシウムやビタミン効率よく」

をバランスよくとれる新商品として、昨年10月、「ミルク生活」を限定で発売した。開発を担当した小菱悟さんは「大人でも毎日続けやすいよう、ほのかな甘みとさっぱりした後味にした」と話す。購入者の8割が女性で、50代以上が9割を占めるとい。雪印ビーンスターク(東京)も今月、中高年世代向けに粉ミルク型サプリメント「プラチナミルク」を発売。11種のビタミンなどを配合したミルク味、カルシウムなどを加えた抹茶ミルク味、ロイヤルゼリーなどが入ったポタージュ風味がある。

救心製薬(東京)の「大人の粉ミルク」はヨーグルト風味。「牛乳を毎日コップ1杯飲むのは大変」という中高年の声を受け、より少ない量の水で溶かして飲めるようにした。カルシウムやビタミンなどを効率よく取れるという。

博報堂新しい大人文化研究所統括プロデューサーの阪本節郎さんは、「学校給食を通じて栄養バランスに関する教育が本格的に始まった世代なので、食生活や栄養への関心が高い。自身の育児や孫育てなどの経験から、粉ミルクは身近で安心感があり、手に取りやすいのだろう」とみる。

*

大人向け粉ミルクが受けているのは、中高年の健康意識が高いからだ。

日本能率協会総合研究所(東京)が昨年行った「健康ニーズ基本調査」(10、70代の計1280人が回答)では、男女とも年齢が高くなるほど、バランスのよい食事を実行する割合が高かった。特に50代以上の女性は6割以上が実行していた。サプリメントなどの健康志向食品を摂取する割合にも、同様の傾向が見られた。